

# Elektronické tržiště zdravotní péče Revoluční řešení, nebo sci-fi?

V současnosti je již běžné nakupovat prostřednictvím internetu např. zdravotnické prostředky či volně prodejné léky. Doposud však v ČR ani v jiné evropské zemi neexistoval elektronický obchod, který by byl zaměřen na zdravotní služby jako takové.

„Na konci loňského roku jsme spustili pilotní projekt tzv. elektronického tržiště zdravotní péče HCM – Health Care Market s cílem vytvořit pomocí moderních informačních technologií obchodní platformu pro uzavírání kontraktů mezi odběrateli a poskytovateli zdravotních služeb. Jedná se o první systém tohoto druhu v Evropě,“ představil na konferenci ICEQ 2009 v Praze nový projekt Ing. Petr Ulč, předseda představenstva společnosti STYRAX, a. s., která tržiště provozuje, a dodal: „Systém funguje na obdobném principu jako např. burza – je centrálním místem, kde se setkává nabídka zdravot-

ní péče s poptávkou, a pokud si vzájemně odpovídají ve svém typu, objemu, ceně a zejména požadované kvalitě, dochází k uzavření kontraktu.“

Elektronické tržiště je založeno na členském principu, a je tedy určeno pouze subjektům z oblasti zdravotnictví, např. zdravotním pojišťovnám, nemocnicím, ambulantním zařízením či distributorům léčiv nebo zdravotnického materiálu. „Nákup zdravotních služeb má řadu specifík, pro které není možné využívat standardní elektronická tržiště. Z tohoto důvodu každý potenciální zájemce o vstup na tržiště zdravotních služeb prochází re-

gistračním procesem, ve kterém je přesně definováno, jaké služby může poskytovat nebo poptávat, a rovněž musí doložit, že je oprávněn s takovými komoditami obchodovat,“ upřesnil P. Ulč a zdůraznil, že pro zajištění maximální transparentnosti a kvality poskytovaných služeb je systém po odborné stránce řízen dvěma výbory, v nichž jsou jak zástupci provozovatele, tak i jednotlivých členů.

Doposud je na tržišti HCM zprovozněna pouze sekce zdravotních služeb, nicméně postupně bude možné obchodovat také se zdravotnickým materiálem a léky, které jsou oficiálně schváleny pro prodej v ČR.

Systém elektronického tržiště vychází z aktivní role zdravotních pojišťoven i poskytovatelů zdravotní péče, kteří budou mít zájem dohodnout si rámcové podmínky poskytování služeb na určitý časový horizont dopředu.

## Pojišťovny a poskytovatelé aktivními hráči...

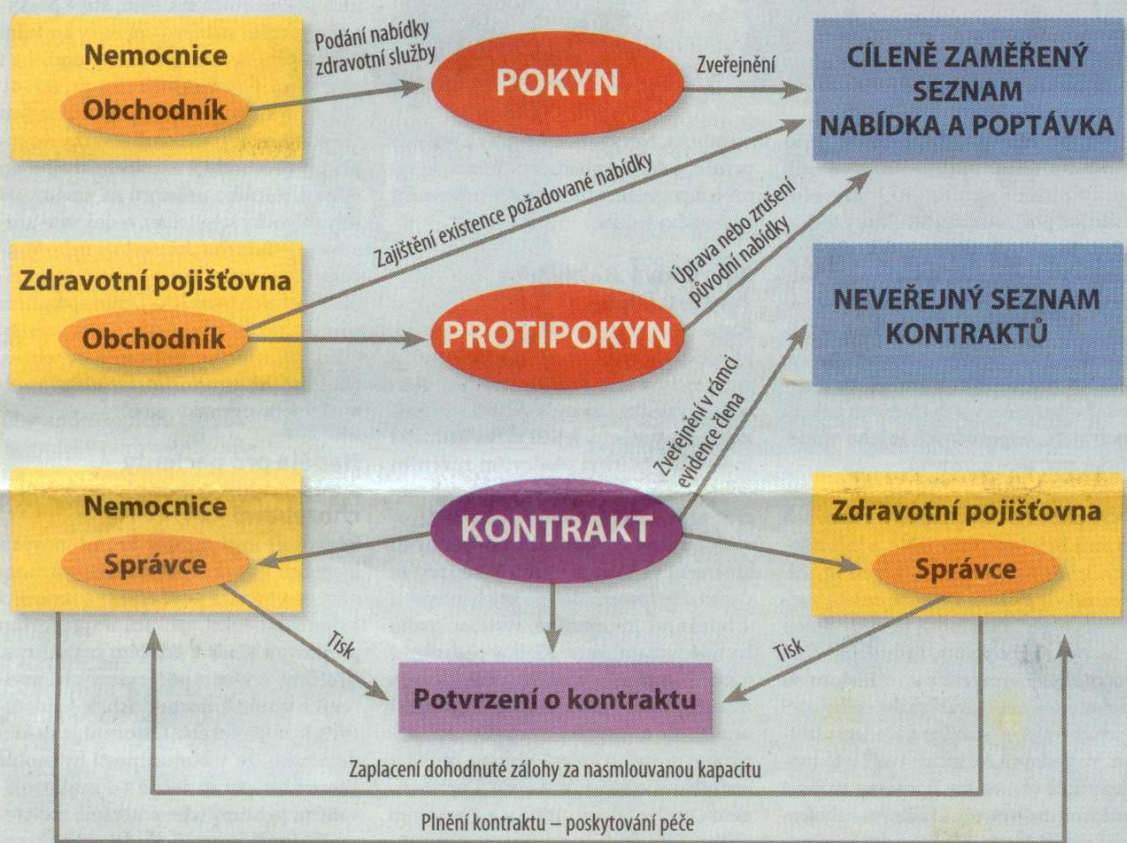
„Domnívám se, že je důležité, aby i zdravotní pojišťovny vstupovaly daleko aktivněji do procesů poskytování služeb svým pojištěncům. Elektronické tržiště by tedy mělo mj. napomoci zavedení zákaznického principu ve vztahu pojištěnec – zdravotní pojišťovna,“ uvedl P. Ulč a upozornil na možné přínosy pro jednotlivé hráče: „Pro poskytovatele zdravotní péče jsou to především jistota využití veškerých kapacit, znalost výše platby předem a možnost nabídnout komplexní služby. Z pohledu pojišťoven je to pak zajištění kvality a dostupnosti péče, dále nalezení reálné ceny zdravotních služeb a fixování budoucích nákladů.“ Navíc zavedení elektronizace procesu nasmlouvání péče ušetří náklady na individuální bilaterální jednání každé zdravotní pojišťovny s jednotlivými poskytovateli zdravotní péče. To souvisí i s dalším benefitem, a tím je úspora provozních nákladů při uzavírání kontraktů.

## ... na své si přijdou i pacienti

Podle Ing. Ulče by elektronické tržiště zdravotních služeb mělo být výhodné také pro pacienty. „Díky flexibilitě systému může pojišťovna poptat provedení výkonu ve zdravotnickém zařízení, které není momentálně tolik vytíženo. Tím se pro pojištěnce zkrátí čekací doba. Naopak nemocnice může vyřešit problém nevytíženosti personálu, sálu či techniky. Navíc v rámci konkurenčních nabídek bude možné, aby zdravotní pojišťovna na tržišti HCM nakupovala služby v určitých balíčcích – kromě vlastního lékařského výkonu bude moci zajistit svým pojištěncům i některé doplňkové služby jako např. nadstandardní pokoj nebo účast partnera při porodu. To pochopitelně povede ke zlepšení komfortu péče poskytované pacientům,“ vysvětlil P. Ulč.

V současnosti jsou do první fáze projektu zapojeni zatím dva členové – Česká národní zdravotní pojišťovna a Klinika Dr. Pírka v Mladé Boleslavi. Na konci ledna byly na tržišti HCM uzavřeny první kontrakty v celkovém objemu 2,8 mil. Kč. Nyní probíhají jednání s ostatními zdravotními pojišťovnami a zdravotnickými zařízeními o jejich možné budoucí účasti v projektu. *Jana Tlapáková*

## Základní princip obchodování na elektronickém tržišti zdravotní péče



Nabídka, resp. poptávka zdravotní péče se do systému vkládá pomocí pokynu, ve kterém jsou specifikovány základní parametry – např. kód výkonu, datum účinnosti nabídky či poptávky, kapacita poptávaných nebo nabízených služeb v čase, záloha a cenová mapa či lokalita platnosti.

Pokud zadané parametry pokynu, který byl do systému vložen, vyhovují jinému členovi a je připraven je akceptovat, má možnost podat protipokyn. Na základě toho dojde k uzavření kontraktu, k němuž mají přístup pouze členové, kteří mezi sebou kontrakt uzavřeli. V jejich vlastní režii je pak následně zajištění fyzického a finančního vypořádání. V případě nedodržení kontraktu se postupuje dle sankčního řádu tržiště HCM, který je schválen řídicím výborem tržiště. Zdroj: prezentace Ing. P. Ulče